

Inhalt

Vorwort 7

I. Kultur und Gesellschaft: Eine Bestandsaufnahme

1. Noch immer im Elfenbeinturm. Hochkultur und Eliten 13
2. Kulturverfall. Eliten ohne Hochkultur 18
3. Die Rechtfertigungskrise. Wer braucht noch Kultur und wozu? 23
4. Kultur für alle. Notwendigkeit eines Perspektivwechsels 29

II. Musikvermittlung heute: Ein Befund

1. Orientierungslos. Musikvermittlung im Bann der Krise 37
2. Vermarktung statt Vermittlung. Kultur für die Konsumgesellschaft 43
3. Vermittlung als Profession. Selbstverständnis eines jungen Fachbereichs 49
4. Vermittlung als Kommunikation. Voraussetzungen eines Perspektivwechsels 56

III. Zukunftsmusik für Vermittlung: Eine Neuorientierung

1. Krise als Chance. Sackgassen und Auswege 65
2. No Education! Vermittlung als Haltung 70
3. Aufbruch ins Digitale. Orientierung auf unbekanntem Terrain 76

IV. Gespräche zur Vermittlung von Musik

1. »Musikvermittlung neu erfinden«
Gespräch mit Alexandra Kertz-Welzel 89
2. »Die Musik riechen«
Gespräch mit Tom Seligman 96
3. »Der Gesellschaft etwas zurückgeben«
Gespräch mit Constanze Wimmer 101
4. »Neue Dimension des Begreifens von Musik«
Gespräch mit Michael Schmidt 109
5. »Unsere Kunst teilen«
Gespräch mit Cathy Milliken 115
6. »Resonanz hervorrufen«
Gespräch mit Bernd Redmann 121
7. »Kein Affirmieren kultureller Heiligtümer«
Gespräch mit Frank Reinecke 125

Literatur 133