## Inhalt

Vorwort..........................................................................................................................................................9

Jeanette Granda/Jürgen Schreiber
„Perspektive(n) durch Retrospektive(n). Einleitende Worte zur Festschrift
für Rolf Walte...............................................................................................................................................11

### I. Perspektiven der Banken-, Unternehmer- und Unternehmensgeschichte

Maximilian Kalus
Kutsche und Bettstatt – Leben wie ein Faktor.........................................................................................19

Ekkehard Westermann
Der Brief des Valentim Fernandes des Moravia vom 6. Juni 1510.
Aus Lissabon an Stefan Gabler in Nürnberg. Eine Edition.......................................................................37

Reinhard Haupt
Der „Ehrbare Kaufmann“. Erinnerungen in der Unternehmensethik an
gesessene Wirtschaftstraditionen...........................................................................................................47

Michael North
Nürnberg und Antwerpen: Kunst und Ökonomie.....................................................................................61

Angelika Westermann
Montangeschichte der Frühen Neuzeit und die Symbolphilosophie Ernst
Cassirer. Ein Beitrag zur Wirtschafts-, Sozial und Kulturgeschichte.........................................................73

Albert Fischer
Landesbanken und Bankenkrise. Der frühe Fall der Provinzialbank
Oberschlesien................................................................................................................................................87

### II. Perspektiven des (globalen) Strukturwandels

Hartmut Kiebling
Ein fein austariertes System: Die lange Inkubationszeit Kerneuropas vor dem
Sprung ins Industriezeitalter.........................................................................................................................101
Betina Meißner
Erfolg kann man säen. Die Zuckerrübenzüchtung und ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung im 19. Jahrhundert.................................139

Uwe Cantner/Kristina von Rhein
Location matters? Die französische und die deutsche Automobilindustrie im Vergleich.........................................................................................147

III. Perspektiven auf das History Marketing..................................................169

Torsten Oppelland
Geschichtspolitik und History Marketing. Betreiben Parteien und Wirtschaftsunternehmen dasselbe Geschäft?.................................................................169

Tilde Bayer
Tempel der Unternehmenskultur. Unternehmensmuseen in Deutschland im 21. Jahrhundert.........................................................................................185

IV. Perspektiven auf die Evolutiorische Wirtschaftsgeschichte.......................193

Christopher Lloyd
Evolution Theory and Economic History: A Partnership of Mutual Necessity?.....................................................................................................................193

Rainer Metz
Zeitreihen und Wirtschaftsgeschichte................................................................211

André Sonntag
Die Entstehung von Neuheit und deren Auswirkungen....................................239

V. Perspektiven auf die Historiographie der (Wirtschafts-) Geschichte...........251

Hans-Werner Hahn
Inhalt

**Thomas Kroll**
Die Anfänge der *microstoria*. Methodenwechsel, Erfahrungswandel und transnationale Rezeption in der europäischen Historiographie der 1970er und 1980er Jahre.................................................................267

**Helmut Braun**
Rohstoffgüter- bzw. Ressourcengeschichte.........................................................289

**Jeanette Granda**
Über den Wissenschaftsstandort der Wirtschafts- und Sozialgeschichte...........303

**VI. Perspektiven durch Retrospektiven: Lehren aus der Wirtschaftsgeschichte?**.................................................................319

**Andreas Freytag**
Fiskalpolitik und Inflation. Lehren aus der Wirtschaftsgeschichte für Europa..319

**Bernd Hüfner/Juliane Witter**
„Perspektive durch Retrospektive“ oder „Perspektive durch Prospektive“? Erkenntnisgewinne aus der Analyse zweier Rechnungslegungssysteme...........333