

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. V
Zu den Besonderheiten dieses Buches	S. VII
Inhaltsverzeichnis	S. IX
Fazit-Verzeichnis	S. XXI
Verzeichnis der Schaubilder und Übersichten	S. XXII
Literaturverzeichnis	S. XXIII
Abkürzungsverzeichnis	S. XXXIV

	Rn.
Kapitel 1: Einführung	1
A. Das Internet als neues Massenmedium	1
I. Medienbegriff(e)	1
II. Rasante Entwicklung des Internets als Massenmedium	3
B. Das Internetrecht	5
I. Keine rechtliche „Vogelfreiheit“ im Internet	5
1. Durchsetzungsprobleme	5
2. Rechtlicher Geltungsanspruch	6
II. Struktur des Internetrechts	8
1. Allgemeiner und Besonderer Teil	8
2. Vorgehensweise und Aufbau dieses Buches	10
III. Rechtsquellen des Internetrechts	11
1. Europäisches Recht	11
2. Nationales Recht	13
a) Allgemeiner Teil	13
b) Besonderer Teil	14
3. Internationales Recht	15
IV. Perspektiven	16
1. Konvergenz des Medienrechts?	16
2. Globales Internetrecht?	18
V. Fazit	22

Kapitel 2: Grundlagen und allgemeine Regelungen für das Internetrecht	23
A. Recht der Telekommunikation und der Telemedien	23
I. Unterscheidung von Telekommunikation, Telemedien und Rundfunk	23
II. Recht der Telekommunikation	27
1. Das Telekommunikationsgesetz (TKG)	27

a)	Entstehungshintergrund und Regelungsbereiche	27
b)	Hauptaufgaben des TKG	28
2.	Einzelne Regelungs- und Problemkreise des Telekommunikationsrechts	32
a)	Meldepflicht und Entgeltbindung der Telekommunikationsdienstleister	32
b)	Verbraucherschutz	34
c)	Mehrwertdienste und Dialer	35
aa)	Missbrauchsgefahren	36
bb)	Gesetzgeberische Maßnahmen	39
cc)	Beweislastproblem	41
3.	Fazit	43
III.	Recht der Telemedien	44
1.	Von Tele- und Mediendiensten zu Telemedien	44
2.	Regelungsinhalte von TMG und (ergänzend) des RStV	49
a)	Wesentliche Regelungsinhalte des TMG	49
b)	Zusätzliche Regelungsinhalte im RStV für journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedien	57
3.	Fazit	60
B.	Grundrechte	61
I.	Vorbemerkung zur Wirkung von Grundrechten	61
II.	Die tangierten Grundrechte im Einzelnen	63
1.	Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Art. 2 Abs. 1 i.V.m. Art. 1 Abs. 1 GG)	63
a)	Recht auf Identität	64
b)	Recht am eigenen Bild	65
c)	Recht am eigenen Wort	72
d)	Recht auf informationelle Selbstbestimmung	73
e)	Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	75
2.	Kommunikationsgrundrechte (Art. 5 Abs. 1, 2 GG)	77
a)	Meinungsfreiheit	79
b)	Informationsfreiheit	82
c)	Medienfreiheiten	83
3.	Weitere Grundrechte	85
a)	Brief-, Post- und Fernmeldegeheimnis (Art. 10 GG)	85
b)	Freie Berufsausübung (Art. 12 GG)	89
c)	Eigentumsfreiheit (Art. 14 GG)	91
III.	Fazit	92
C.	Datenschutzrecht	93
I.	Grundsätze der informationellen Selbstbestimmung	94
II.	Anwendungsbereich des Bundesdatenschutzgesetzes	101
1.	Tätigkeitsbezogene Anwendbarkeitsvoraussetzungen	102
2.	Gegenstandsbezogene Anwendbarkeitsvoraussetzungen	103
3.	Datenschutzverpflichtete	105
4.	Subsidiarität	106

III. Wesentliche Rechtsfolgen	107
IV. Internationales Datenschutzrecht	111
V. Fazit	114
D. Wettbewerbsrecht	115
I. Zur Stellung und Bedeutung des UWG	115
1. Einordnung des UWG in den Gewerblichen Rechtsschutz	115
2. Schutzzwecktrias	116
3. Anwendbarkeitsvoraussetzungen	117
II. Verbot unlauteren Wettbewerbs gem. § 3 UWG	118
1. Unlauterkeits-Generalklausel	118
2. Fallgruppen	120
a) Kundenfang	122
b) Behinderung	128
c) Ausbeutung fremder Leistung	131
d) Rechtsbruch	133
e) Marktstörung	135
3. Rechtsfolgen	136
a) Abwehrensprüche	136
b) Schadensersatzanspruch	137
c) Gewinnabschöpfungsanspruch	138
4. Internationales Wettbewerbsrecht	140
III. Fazit	143
E. Strafrecht	144
I. Publikations- und Äußerungsdelikte	145
1. Publikationsdelikte	146
2. Äußerungsdelikte	153
II. Besondere Straftatbestände des StGB mit Multimediabezug	155
1. Schutz der Intim- und Privatsphäre	155
2. Übertragung alter Regelungen auf technische Fallkonstellationen	158
III. Sonstige Straftatbestände, v. a. in einzelnen Fachgesetzen	169
IV. Internationales Strafrecht	173
1. Strafanspruch des deutschen Strafrechts bei Taten mit Auslandsbezug	174
2. Budapester Konvention („Cybercrime-Abkommen“)	179
V. Ausgewählte Besonderheiten des Strafprozessrechts	183
1. Überwachung und Beschlagnahme von eMails	183
2. Heimliche Online-Durchsuchung	186
VI. Fazit	191
F. Jugendschutzrecht	192
I. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	192
1. Normadressaten	192
2. Inhaltliche Vorgaben	193

3. Instrumente	197
II. Besondere Problemkreise	200
1. Geschlossene Benutzergruppen (GBG).	200
2. Internet-Cafés	205
a) Gewerberechtliche Erlaubnispflicht	205
b) Betreiberhaftung für den Zugang zu jugendgefährdenden Inhalten	209
III. Fazit	211
G. Arbeitsrecht	212
I. Einführung von Internetdiensten im Betrieb	212
1. Arbeitsrechtliche Grundkonstellation	212
2. Betriebliche Mitbestimmung	214
3. Konsequenzen für den Arbeitgeber	217
II. Rein geschäftliche oder auch private Nutzung	219
1. Rein geschäftliche Nutzung	220
2. Auch private Nutzung (Mischnutzung)	222
a) Erlaubnis- bzw. Duldungsformen	222
b) Kontrollrechte des Arbeitgebers	224
3. Internet-Nutzung als Kündigungsgrund	232
III. Fazit	235
Kapitel 3: Provider	236
A. Providerdienstleistungen und ihre rechtliche Einordnung	236
I. Provider-Arten	236
1. Access-Provider	237
2. Presence-Provider	240
3. Content-Provider	242
4. Mischformen	243
a) Application-Service-Provider (ASP)	243
b) Information-Provider	244
5. Fazit	245
II. Provider-Verträge	246
1. Allgemeines Vertragsrecht	246
a) Vertragsarten	246
b) Verbraucherschutz	247
c) Kündigung	251
2. Verträge der einzelnen Providerarten und Dienstleistungen	252
a) Access-Providing	252
b) Account-Nutzung	257
c) Presence-Providing (Webhosting)	258
d) Webdesigning	263
e) Application-Service-Providing	268
3. Fazit	271

B.	Haftung für rechtswidrige Inhalte	272
I.	Haftungsprivileg für Telemedien	272
1.	Bedeutung und Anwendungsbereich des Haftungsprivilegs für Telemedien	272
2.	Behandlung eigener Inhalte und die Haftungs- privilegien im Überblick	274
3.	Die einzelnen Fallgruppen der Haftungsprivilegien	276
a)	Reine Datendurchleitung und automatische kurzzeitige Datenzwischenspeicherung (§ 8 TMG)....	276
b)	Zeitlich begrenzte Datenzwischenspeicherung (Caching, § 9 TMG)	279
c)	Dauerhafte Datenspeicherung (Hosting, § 10 TMG)	281
4.	Rechtliche Einordnung und Beweislastregelung	287
5.	Fazit	292
II.	Haftung für Usergenerated Content	293
1.	Haftung als Totengräber des „web 2.0“?	293
2.	Haftungsrechtliche Einordnung	296
a)	Grundkonflikt zwischen Presence- und Content- Providing	296
b)	Behandlung durch die Rechtsprechung	298
aa)	Gleichsetzung des Forenbetreibers mit dem normalen Host Provider	298
bb)	Die „harte“ Linie des LG Hamburg und ihre Relativierung durch das OLG Hamburg	301
cc)	Anwendung der Grundsätze der Störerhaftung durch den BGH	307
dd)	Die Bedeutung der Identität des einzelnen Forenusers	315
ee)	Allgemeingültigkeit der Grundsätze der Störerhaftung	318
ff)	Bewertung	323
3.	Virtuelles Hausrecht	324
a)	Im Verhältnis von Forenbetreibern und Usern	324
b)	Im Verhältnis von Internetshops und einzelnen Besuchern	331
4.	Fazit	333
III.	Haftung des Internetanschlusshabers	334
1.	Haftungsgrundlage	334
2.	Haftungsreichweite	336
3.	Fazit	342
IV.	Haftung für verlinkte Inhalte	343
1.	Keine Anwendbarkeit der Haftungsprivilegien für Provider	343
2.	Grundsätze des allgemeinen Haftungsrechts für Links	347
a)	Haftung für eigene und zu eigen gemachte Inhalte	347
b)	Haftung für fremde Inhalte	349
aa)	Bei Kenntnis der fremden Inhalte	349

bb) Bei fehlender Kenntnis der Inhalte	351
cc) Haftung von Suchmaschinen	356
3. Fazit	364
V. Gefahrenabwehr im Internet („Internet-Polizeirecht“)	365
1. Störer-Haftung	365
2. Zugangerschwerung im Einzelfall: Düsseldorfer Sperrungsverfügungen	367
3. Generelle Zugangerschwerung („Access Blocking“) per Gesetz bei kinderpornografischen Angeboten	376
a) Inhalt des Zugangerschwerungsgesetzes	376
b) Bewertung	379
4. Fazit	383
C. Datenschutzrecht für Provider	384
I. Grundsätze des Provider-Datenschutzrechts	384
1. Bedeutung	384
2. Datenschutzrechtliche Vorgaben für Kundendaten	387
a) Allgemeine Grundsätze	387
b) Bestands-, Verkehrs- und Nutzungs-/Abrechnungs- daten	391
aa) Bestandsdaten	392
bb) Verkehrs- bzw. Nutzungs-/Abrechnungsdaten	395
II. Einzelne Problemkreise	399
1. Vorratsdatenspeicherung	399
2. Cookies	406
3. Datenübermittlung durch Einstellung ins Internet	409
4. Öffentliche Personenverzeichnisse	412
a) Teilnehmerverzeichnisse von Telekommunikations- dienstleistern	412
b) Gruppenverzeichnisse	414
5. Rufnummernunterdrückung und Einzelverbindungs- nachweis	415
III. Perspektiven	417
IV. Fazit	418
D. Content-Providing (Webseiten)	419
I. Impressumspflicht	419
1. Vorgaben der §§ 5 TMG, 55 RStV	419
2. Anforderungen an die leichte Erkennbarkeit und unmittelbare Erreichbarkeit	425
a) Leichte Erkennbarkeit	426
b) Unmittelbare Erreichbarkeit	435
c) Ständige Verfügbarkeit	439
3. Wettbewerbsrechtliche Relevanz der Impressumspflicht	440
II. Urheberrecht	443
1. Werksbegriff	444
2. Urheberrechte	450
a) Urheberpersönlichkeitsrechte	452

b)	Verwertungsrechte	453
c)	Ansprüche bei Rechtsverletzung.	456
aa)	Unterlassungs- und Schadensersatzanspruch und Folgeansprüche	456
bb)	Auskunftsanspruch, insbesondere direkt gegen Dritte	458
3.	Grenzen der Urheberrechte	466
a)	Freie Benutzung (§ 24 UrhG)	466
b)	Gemeinfreiheit (§§ 64 ff. UrhG)	467
c)	Privilegierte Nutzungsarten (§§ 44a ff. UrhG), v. a. Privatkopie	468
4.	Technische Kopierschutzmaßnahmen	481
5.	Internationales Urheberrecht.	485
III.	Die rechtlichen Probleme verschiedener Linkformen.	486
1.	(„Normale“) Hyperlinks	487
a)	Begriff	487
b)	Rechtliche Probleme	488
aa)	Markenrecht	488
bb)	Wettbewerbsrecht	490
2.	Deep-Links	492
a)	Begriff	492
b)	Rechtliche Probleme	493
aa)	Urheberrecht	493
bb)	Wettbewerbsrecht	494
3.	Frames	496
a)	Begriff	496
b)	Rechtliche Probleme	497
aa)	Wettbewerbsrecht	497
bb)	Urheberrecht	498
4.	Metatags	501
a)	Begriff	501
b)	Rechtliche Probleme	502
aa)	Marken- und Kennzeichenrecht	502
bb)	Wettbewerbsrecht	504
5.	Adwords/Keywords.	507
a)	Begriff	507
b)	Rechtliche Probleme	508
6.	Pop-Up-Fenster	515
a)	Begriff	515
b)	Rechtliche Probleme	516
IV.	Fazit	518
Kapitel 4: Domains		519
A. Domains als Internet-Adressen.		519
I. Technische und rechtliche Einordnung		519
1. Begriff und Bedeutung.		519

2.	Rechtliche Einordnung von Domains	522
a)	Anwendung des Namens- und Kennzeichenrechts	522
b)	Absolutes oder relatives Recht?	523
c)	Pfändbarkeit von Domains	529
II.	Domain Name System	531
1.	Top Level Domains (RFC 1591)	531
a)	Arten von Top Level Domains	531
b)	Unterschiedliche Inanspruchnahme der TLDs	540
2.	Second Level Domains	542
3.	Zusammensetzung einer Internetadresse (URL)	545
III.	Fazit	547
B.	Domainvergabe	548
I.	Vergabestellen.	548
1.	ICANN als Hüterin des Domain Name Systems	548
a)	Vorgeschichte.	548
b)	Gründung und Aufgaben von ICANN	551
c)	Interne Strukturen	556
d)	Probleme und Perspektiven	564
aa)	Mangelnde Transparenz, Legitimationsvakuum und US-Lastigkeit.	564
bb)	Alternativmodelle.	569
2.	DENIC als Registrierungsstelle für „.de“-SLDs	570
a)	Aufgabe und Vorgeschichte	570
b)	Interne Struktur	573
c)	Legitimationsproblem: Öffentliche Macht in privaten Händen	576
3.	Perspektiven durch ENUM	583
II.	Vergabeverfahren bei DENIC	586
1.	Verfahrensablauf	586
2.	Domainvertrag	599
a)	Vertragspartner	599
b)	Wesentliche Vertragsinhalte	603
aa)	Hauptpflichten.	603
bb)	Haftungs- und Nebenabreden	604
III.	Fazit	607
C.	Domainstreitigkeiten	608
I.	Überblick zum Namens- und Kennzeichenrecht	608
1.	Übersicht.	608
2.	Namens- und Firmenrecht.	609
a)	Begriffe und Anwendungsbereich.	609
aa)	Name	609
bb)	Firma	610
cc)	Pseudonyme	611
b)	Namensrechtsverletzungen.	613
aa)	Namensleugnung/-bestreiten	613
bb)	Namensanmaßung	614

cc) Keine Namensrechtsverletzung bei Gattungsbegriffen	617
dd) Postmortaler Namensschutz	619
3. Kennzeichenrecht	621
a) Marken	621
aa) Begriff und Schutzbegründung	621
bb) Eintragungshindernisse	627
(1) Zeichen mit Freihaltebedürfnis	627
(2) Weitere Eintragungshindernisse	631
b) Geschäftliche Bezeichnungen	632
c) Geographische Herkunftsangaben	636
d) Wirkungen des kennzeichenrechtlichen Schutzes bei Marken und Geschäftlichen Bezeichnungen	639
4. Fazit	650
II. Anwendung des Namens- und Kennzeichenrechts auf Domainstreitigkeiten	651
1. Fallgruppen	651
2. Anspruchsvoraussetzungen	656
a) Nichtberechtigung des Domaininhabers	656
b) Prioritätsgrundsatz	659
c) Betroffenheit schützenswerter Interessen	663
3. Rechtsfolgen	667
a) Unterlassungsanspruch und Auskunftsanspruch	667
b) Schadensersatzanspruch	668
4. Sonderproblem der Gleichnamigkeit	671
5. Fazit	680
III. Sonstige Problemkreise zu Domainstreitigkeiten	681
1. Wettbewerbsrechtliche Domainstreitigkeiten	681
a) Gattungsdomains (Abwerben von Kunden)	681
b) Kombination von Gattungsdomains mit Ortsbezeichnungen (Irreführungsgefahr)	688
2. Domain-Grabbing	693
3. Mitstörerhaftung von DENIC	696
4. Internationale Domainstreitigkeiten (Schiedsverfahren)	704
5. Fazit	708

Kapitel 5: eCommerce 709

A. Elektronischer Vertragsschluss	711
I. Allgemeine Probleme	711
1. Angebot und Annahme	711
2. Zugang von Willenserklärungen	716
3. Anfechtung	721
4. Beweiskraft (einfacher) eMails	726
5. Vertragsschluss durch autonome elektronische Agenten	728
6. Fazit	731
II. Internet-Auktionen	732

1. Angebot und Annahme	733
2. Konzessionspflicht gem. § 34b GewO	738
3. Sniper-Software	742
4. Rückwärts-Auktionen	745
5. Gewährleistung	749
6. Gegenseitige Bewertung der Vertragsparteien	753
7. Haftung für das Nutzer-Konto einer Versteigerungs- plattform	757
8. Fazit	762
III. Elektronische Signaturverfahren	763
1. Schriftform, elektronische Form und Textform	763
2. Qualifizierte elektronische Signatur	770
a) Signaturbegriffe	770
b) Zertifizierung	773
c) Mehrstufigkeit der Signaturen	776
d) Haftung	777
3. Fazit	779
IV. Internationales Vertragsrecht	780
1. Kollisionsrecht und Rechtswahl	780
2. Verbraucherverträge	783
3. Fazit	785
B. Verbraucherschutzrecht	786
I. Grundsätze des Verbraucherschutzes	786
1. Ziele des Verbraucherschutzes	786
2. Unternehmer-Verbraucher-Verhältnis	790
II. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	793
1. Anwendungsbereich	793
2. Drei Wirksamkeitshürden für Allgemeine Geschäftsbedingungen	795
a) Erste Hürde: Einbeziehung der AGBs in den Vertrag, §§ 305, 305a BGB	795
b) Zweite Hürde: Keine überraschende Klausel, § 305c BGB	800
c) Dritte Hürde: Inhaltskontrolle, §§ 307 ff. BGB	801
III. Weitere ausgewählte Verbraucherschutzbestimmungen	805
1. Haustürwiderrufsrecht, §§ 312, 312a BGB	805
2. Fernabsatzrecht, §§ 312b ff. BGB	807
a) Anwendungsbereich	807
b) Rechtsfolgen	811
aa) Informationspflichten	811
bb) Widerrufs- und Rückgaberecht	820
(1) Frist	820
(2) Versandkosten	822
(3) Wertersatz	824
(4) Ausschluss des Widerrufsrechts	826
3. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr, § 312e BGB	827
a) Anwendungsbereich	827

b) Rechtsfolgen	830
4. Preisangabenrecht	835
IV. Fazit	843
C. Weitere Problemkreise zum eCommerce	844
I. Werbung (Spam)	844
II. eMoney	855
III. Besteuerung von Online-Geschäften	859
1. Einkommen- und Körperschaftsteuer	860
2. Umsatzsteuer	862
IV. Fazit	863
Kapitel 6: eGovernment	864
A. eDemocracy	868
I. Wahlen im Internet	868
1. Realisierungsstand	868
a) Modellversuche	868
b) Einsatz von Wahlgeräten als Vorstufe	869
2. Wahlgrundsätze bei staatlichen Parlamentswahlen	874
a) Grundsatz der geheimen Wahl	874
b) Grundsatz der allgemeinen Wahl	876
c) Grundsatz der gleichen Wahl	878
d) Grundsatz der öffentlichen Wahl	879
3. Online-Wahlen im Vereinsrecht und Selbstverwaltungs- bereich	881
II. Politische Willensbildung	882
1. Neue Partizipationsformen	882
a) Bedeutung für die politische Kommunikation	882
b) Probleme	886
2. Wahlwerbung von Parteien und Kandidaten (eCampaigning)	890
a) Wahlwerbung im Internet	890
b) Wahlwerbung per eMail	893
3. Informations- und Öffentlichkeitsarbeit der Exekutive	895
III. Parteien im virtuellen Raum	897
1. Erscheinungsformen	897
2. Rechtliche Probleme	900
IV. Fazit	904
B. eAdministration	905
I. Grundfragen	905
1. Ziele	905
2. Verwaltungsdienstleistungen	906
3. Probleme	910
II. Elektronische Kommunikation im Verwaltungsverfahren	912
1. Bedeutung und Vorgeschichte	912

Inhaltsverzeichnis

2. Der Verwaltungsakt in der elektronischen Kommunikation	914
3. Voraussetzungen für die elektronische Kommunikation im VwVfG.	918
4. Kommunikationsprobleme	920
5. Sonstige Formen elektronischer Kommunikation im öffentlichen Bereich.	921
III. Fazit	922
Anhang 1: Technische und internetspezifische Fachwörter und -abkürzungen.	S. 413
Anhang 2: Legaldefinitionen	S. 418
Stichwortverzeichnis	S. 429