

Inhalt

Geleitwort zur Reihe »Faszinierende Psychologie«	5
Didaktische Hinweise	7
1 Einführung	11
1.1 Motivation: Definition und Abgrenzung von anderen Begriffen	13
1.1.1 Motivation und Volition	16
1.1.2 Motivation und Lernen	23
1.1.3 Motivation und Motive	26
1.1.4 Motive und Bedürfnisse	32
1.1.5 Motivation und Emotionen	39
1.2 Systemtheorien der Motivation	47
1.2.1 Persönlichkeits-System-Interaktions-Theorie von Kuhl (PSI-Theorie)	48
1.2.2 Das Wertequadrat und das Konzept des Inneren Teams	51
1.2.3 Weitere Systemtheorien der Motivation	54
1.2.4 Extrinsische und intrinsische Motivation	61
1.2.5 Die Zielsetzungstheorie von Locke und Latham	70
1.2.6 Implementierungsabsichten	74
1.3 Ebenen der Motivation: Individuum, Gruppe, Organisation und Gesellschaft	77
1.3.1 Die Bedeutung von Narrativen	78
1.3.2 Wettbewerb und Konflikte	79
1.3.3 Organisationale Energie und Zielgerichtetheit	80
1.3.4 Die ASA-Theorie	82
1.3.5 Empowerment	84
2 Messung und Anregung von Motivation und Motiven	88
2.1 Qualitätssicherung und -optimierung in der Diagnostik von Motivation	88
2.1.1 Anforderungs- und Anreizanalysen	89
2.2 Zentrale Erkenntnisse aus der Motivforschung	90
2.2.1 Der Operante Motivtest (OMT)	92
2.2.2 Anregungsbedingungen für das Machtmotiv	104
2.2.3 Anregungsbedingungen für das Bindungsmotiv	106
2.2.4 Anregungsbedingungen für das Leistungsmotiv	106

2.2.5	Das Konsistenzparadox	107
2.3	Automatisierte Inhaltsanalysen von geschriebenem oder gesprochenem Text	109
2.3.1	Datenverarbeitung	111
2.3.2	Merkmalskonstruktion	112
2.3.3	Algorithmus- bzw. Modellauswahl	113
3	Ausgewählte Anwendungsbereiche der Motivation	116
3.1	Vergütung und extrinsische Anreize	117
3.1.1	Vergütung im Kontext des Bindungsmotivs	118
3.1.2	Vergütung im Kontext des Leistungsmotivs	121
3.1.3	Vergütung im Kontext des Machtmotivs	123
3.2	Veränderungsprozesse in Organisationen und der Gesellschaft	126
3.2.1	Agilität und Nachhaltigkeit	130
3.2.2	Das Transformationsmodell von Kotter	132
3.3	Führung	134
3.3.1	Transaktionale und Transformationale Führungsstile ..	136
3.3.2	Die Dunkle Triade	140
3.3.3	Coaching und Organisationsentwicklung	145
3.4	Verkauf und Marketing	148
3.5	Motivation und Ethik	155
	Literatur	158
	Stichwortverzeichnis	175