

# Inhalt

## Einleitung: Wozu Journalismus? 7

Partei ergreifen für das Publikum 9

Auswege aus der Abwärtsspirale 13

Bedienungsanleitung für das Buch 18

## Berichten 24

Grundlagen: Die Neuigkeit bekanntgeben 24

Die Botschaft einer Meldung 29

Der Stil einer Meldung 37

Die Auswahl einer Meldung 48

Herausforderungen: Die Fakten zusammentragen 57

Welche Fragen muss ich beantworten? 65

Wie zitiere ich richtig? 70

Wie überprüfe ich meinen Artikel? 78

Möglichkeiten: Die Zusammenhänge erklären 83

Im Auftrag des Publikums auswählen 89

Die Fakten unabhängig prüfen 97

Verantwortung übernehmen 103

## Erzählen 109

Grundlagen: Augen öffnen 109

Viel zeigen und wenig interpretieren 116

Farbenfrohe Adjektive und luftige Metaphern 121

Interviews und ihre Autorisierung 126

Herausforderungen: Distanz wahren 136

Die Nahaufnahme 139

Die Totale 143

Die Überleitungen 144

Möglichkeiten: Komplexität zulassen 148

Vorsicht beim Verdichten von Szenen 153

Vorsicht beim Auswählen der Details 158  
Vorsicht bei der Vogelperspektive 162

**Kommentieren** 169

Grundlagen: Eine Diskussion anregen 169

Laut und leise kommentieren 177

Wert- und Sachaussagen unterscheiden 186

Analysieren und argumentieren 190

Herausforderungen: Einen Standpunkt verteidigen 194

Die Rezension 199

Die Analyse 204

Das Diskussionsforum 211

Möglichkeiten: Eine Brücke bauen 214

Mit Gegenmeinungen umgehen 216

Mit Unsicherheiten umgehen 221

Mit Fehlern umgehen 225

**Schluss: Journalistisches Marketing** 228

Einladende Titel und Teaser 232

Bereichernde Bildunterschriften 240

Häppchen für Social Media 245

**Literaturempfehlungen** 251

**Literaturhinweise** 255

**Abbildungsnachweis** 259

**Glossar** 260

**Register** 279