

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Management von Krankenhäusern	11
1.1	Besonderheiten von Krankenhausleistungen	11
1.2	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Krankenhausmarkt	14
2	Rechtliche und begriffliche Grundlagen	17
2.1	Begriff »Krankenhaus«	17
2.2	Wichtige rechtliche Grundlagen im Überblick	18
2.3	Trägerschaften	19
2.4	Leistungen eines Krankenhauses	19
2.4.1	Krankenhausleistung	19
2.4.2	Allgemeine Krankenhausleistungen	20
2.4.3	Wahlleistungen	21
2.4.4	Stationäre/teilstationäre Leistungen	21
2.4.5	Ambulantes Operieren	21
2.4.6	Vor- und nachstationäre Behandlung	21
2.4.7	Belegärztliche Leistungen	22
2.4.8	Krankenhausvertrag	22
2.5	Krankenhausplanung	23
2.5.1	Grundlagen	23
2.5.2	Bedarfsermittlung	24
2.5.3	Versorgungsstufen	25
2.6	Versorgungsvertrag	26
2.7	Versorgungsauftrag	26
3	Investitionskostenfinanzierung	28
3.1	Grundlagen	28
3.2	Investitionskosten	28
3.2.1	Begrifflichkeiten	28
3.2.2	Förderungsfähige Kosten	29
3.3	Rechtsanspruch auf Förderung	32
3.4	Zusammenfassung und Beispiele	32
4	Betriebskostenfinanzierung	34
4.1	Grundlagen der Vergütung von Betriebskosten	34
4.2	Bildung von DRGs	37
4.3	Gruppierungsprozess	39

4.3.1	Bildung der Basis-DRG	39
4.3.2	Schweregradbildung	41
4.3.3	DRG-Funktionen	45
4.4	Bewertung der DRGs	46
4.5	Sonderregelungen	49
4.5.1	Obere Grenzverweildauer	49
4.5.2	Untere Grenzverweildauer	51
4.5.3	Wiederaufnahme in dasselbe Krankenhaus	52
4.5.4	Verlegungen zwischen Krankenhäusern	54
4.6	Vor- und nachstationäre Leistungen	56
4.7	Zusatzentgelte	57
4.8	Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB) ...	58
4.9	Zu- und Abschläge	58
4.10	Wahlleistungen	60
4.10.1	Allgemeines	60
4.10.2	Ärztliche Wahlleistungen	61
4.10.3	Nichtärztliche Wahlleistungen	64
4.11	Belegärztliche Leistungen	65
4.12	Teilstationäre Leistungen	66
4.13	Abrechnungsprüfung	66
4.14	Pauschalierende Entgelte in der Psychiatrie und Psychosomatik	68
4.14.1	Einführung und Grundidee	68
4.14.2	Begrifflichkeiten	69
4.14.3	Ermittlung einer PEPP	70
4.14.4	Stationsäquivalente Behandlung	71
4.14.5	Fehler-PEPP	71
4.14.6	Ermittlung des Rechnungsbetrags	72
4.14.7	Weitere ausgewählte Regelungen	72
4.15	Weiterentwicklung der Finanzierungsstrukturen	74
5	Ambulante Versorgung am Krankenhaus	77
5.1	Ambulante Leistungserbringung durch Krankenhäuser	77
5.2	Ambulantes Operieren	80
5.3	Ermächtigungen und Chefarztambulanzen	81
5.4	Medizinische Versorgungszentren	81
5.5	Vergütung	82
6	Finanz- und Medizincontrolling	85
6.1	Abgrenzung und Aufgaben	85
6.2	Berichtswesen	86
6.3	Abteilungsergebnisrechnung	88
6.4	Kostenträgerrechnung	90
6.5	Entgeltverhandlungen	94
6.5.1	Einführung	94
6.5.2	Verhandlungsinhalte	95

6.5.3	Fixkostendegressionsabschlag	99
6.6	Instrumente des Medizincontrollings	100
6.6.1	Kodierrichtlinien	100
6.6.2	Kodiermodelle	102
6.6.3	MD-Management	103
7	Jahresabschluss im Krankenhaus	106
7.1	Einführung	106
7.2	Wichtige Sonderregelungen für Krankenhäuser	108
7.3	Ausgewählte Positionen einer Krankenhausbilanz	109
7.3.1	Aktiva	109
7.3.2	Passiva	111
7.4	Ausgewählte Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung ...	113
7.5	Lagebericht	117
7.6	Anhang	119
8	Personalmanagement	122
8.1	Personalbedarfsplanung	122
8.2	Personaleinsatzplanung	130
8.3	Rechtliche Grundlagen	131
8.4	Personaluntergrenzen	132
8.5	Personalentwicklung	135
8.6	Fort- und Weiterbildung	137
8.6.1	Allgemeines	137
8.6.2	Pflegedienst	138
8.6.3	Ärztlicher Dienst	139
8.7	Konsil- und Honorarverträge	141
9	Prozess- und Fallmanagement	143
9.1	Definition und Abgrenzungen	143
9.1.1	Prozesse im Krankenhaus	143
9.1.2	Abteilungsorientierung im Krankenhaus	144
9.1.3	Fallmanagement	146
9.2	Aufnahmemanagement	147
9.3	Behandlungsmanagement	150
9.3.1	Stationsorganisation	150
9.3.2	OP-Organisation	152
9.3.3	Delegation ärztlicher Tätigkeiten	154
9.4	Entlassungsmanagement	155
9.5	Lean Hospital	157
10	Marketingmanagement	160
10.1	Notwendigkeit von Marketing	160
10.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	162
10.2.1	Ärztliches Berufsrecht	162
10.2.2	Heilmittelwerbegesetz	163

	10.2.3 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ...	165
	10.2.4 Weitere relevante Rechtsquellen	166
10.3	Zielgruppen und deren Ansprüche	166
	10.3.1 Patienten	166
	10.3.2 Zuweiser	167
	10.3.3 Kostenträger	169
	10.3.4 Besucher und Angehörige	169
	10.3.5 Öffentlichkeit	170
	10.3.6 Mitarbeiter	170
10.4	Marketingprozess	171
	10.4.1 Situationsanalyse	171
	10.4.2 Marketingziele und strategische Ausrichtung	181
	10.4.3 Marketing-Mix	184
10.5	Ausgewählte Fragestellungen	187
	10.5.1 Patientenbefragung	187
	10.5.2 Krisen-PR	190
11	Qualitätsmanagement und Datenschutz	192
	11.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements	192
	11.2 Verpflichtende Maßnahmen	192
	11.2.1 Internes Qualitätsmanagement	192
	11.2.2 Externe Qualitätssicherung	193
	11.2.3 Qualitätsberichte	195
	11.2.4 Beauftragtenwesen	196
	11.3 Freiwillige Maßnahmen	196
	11.3.1 Zertifizierungen	196
	11.3.2 Zentrenbildung	197
	11.3.3 Klinisches Risikomanagement/CIRS	198
	11.4 Datenschutz	200
	11.4.1 Allgemeines	200
	11.4.2 Ärztliche Schweigepflicht	200
	11.4.3 Allgemeines und spezielles Datenschutzrecht	201
	11.4.4 Europäische Datenschutzgrundverordnung	202
12	Einkauf	205
	12.1 Aufgaben des Einkaufs	205
	12.2 Besonderheiten des Krankenhauseinkaufs	206
	12.3 Ist-Zustand im Krankenhauseinkauf	208
	12.4 Organisation des Einkaufs	209
	12.4.1 Operativer und strategischer Einkauf	209
	12.4.2 Sourcing-Strategien	210
	12.4.3 Definition qualitativer Anforderungen	212
	12.4.4 Standardisierung	212
	12.4.5 Dienstleistungseinkauf	213
	12.4.6 Capitation-Vergütung	215
	12.4.7 Warenannahme	216

12.4.8 Lagerhaltung	216
12.4.9 Bestellzeitpunkt und Bestellmenge	223
12.5 Management von Lieferantenbeziehungen	227
12.6 ABC- und XYZ-Analysen	228
12.7 Ausgewählte Fragestellungen	231
12.7.1 Einkaufsgemeinschaften	231
12.7.2 Total Cost of Ownership (TCO)	232
12.7.3 eProcurement	234
13 Übungsaufgaben und Lösungen	236
13.1 Beschreibung der »Klinik am Stadtpark«	236
13.2 Aufgaben	237
13.3 Lösungen	245
Anhang: Beauftragtenliste	263
Literaturverzeichnis	266
Register	269