

## Vorwort

Das Themengebiet Entrepreneurship erfährt derzeit eine große Aufmerksamkeit, insbesondere in Verbindung mit Start-ups. Aber auch in etablierten Unternehmungen spielt Entrepreneurship eine bedeutende und weiter wachsende Rolle, denn der Markt fordert von Unternehmungen zunehmende Proaktivität und Umsetzungsstärke sowie Innovationsfähigkeit. Das übergeordnete Ziel einer jeden Unternehmung ist es, am Markt zu existieren und die Geschäftstätigkeit erfolgreich weiterzuentwickeln. Weiterentwicklung ist ohne Veränderung und den Willen zu lernen nicht möglich. Entwicklung ist die Reaktion einer Unternehmung auf Veränderungen von außen oder sie wird von innen angestoßen. Unternehmungen können proaktiv ihre Weiterentwicklung vorantreiben und damit ihre Zukunft gestalten. Entrepreneurship als Mindset fordert und fördert Veränderungen sowie die aktive Chancensuche; Risiken werden kalkuliert und verantwortungsbewusst eingegangen und es wird die Umsetzung der Unternehmungsziele vorangetrieben. In diesen Bereichen können etablierte Unternehmungen und Start-ups voneinander lernen.

Die Herausforderung beim Verfassen einer praxisorientierten Publikation ist die Vermittlung einer hinreichend tiefgehenden Theorie in Verbindung mit einem praxisorientierten Anwendungsbezug. Ziel des Buches ist es, dem Leser einen Eindruck von der Vielfältigkeit unternehmerischer Herausforderungen zu vermitteln, Zusammenhänge zwischen Strategie, Organisation und Unternehmungskultur aufzuzeigen sowie die Verbindung zur Praxis herzustellen. Die Auswahl der dargestellten Theorien, Konzepten und Praxisbeispielen erfolgte selektiv nach thematischer Relevanz. Um den Lernprozess zu fördern, finden sich am Ende jeden Kapitels die wichtigsten Kernaussagen zusammengefasst sowie Diskussionsfragen. Im letzten Kapitel ermöglicht eine Fallstudie die eigene Kontrolle. Große Teile des Buches werden und wurden im Hochschulunterricht verwendet und sind damit lehrerprobt. Das Buch richtet sich in erster Linie an Studierende, weiterbildungsinteressierte Führungskräfte und Praktiker, die sich in die Themengebiete Entrepreneurship, Unternehmungsstrategie, Organisation und Unternehmungskultur einarbeiten möchten – somit an alle, die an unternehmerischer Veränderung und Weiterentwicklung interessiert sind. **Lernen ist etwas Wunderbares!**

Düsseldorf, im April 2020

Annette Blöcher

## How to use this book

### Art der Publikation

Die vorliegende Publikation richtet sich an Studierende, Führungskräfte und Praktiker gleichermaßen.

### Blick in die Praxis

»Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie.« – Gemäß dieser Aussage von Kurt Lewin (1951) werden Theorie und Praxis in diesem Buch miteinander verknüpft. Neben theoretischen Grundlagen werden Beispiele aus der Unternehmenspraxis gegeben.

### Gendervermerk

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine genderspezifische Differenzierung in den Formulierungen verzichtet. Sämtliche Rollen-Bezeichnungen sind der Einfachheit halber in der männlichen Form, sie gelten grundsätzlich für alle Geschlechter (männlich, weiblich, divers) im Sinne einer Gleichbehandlung.

### Abbildung und Tabellen

Die Publikation enthält zahlreiche Abbildungen und Tabellen. Diese haben zum Ziel, Sachverhalte schnell erfassbar zu machen und Kontexte zu verdeutlichen. Zum Zwecke eines einheitlichen Erscheinungsbildes wurden die Abbildungen selbst erstellt oder neu abgesetzt. Dadurch weichen sie von den in den Quellen genannten Ursprungs-Abbildungen ggf. ab.

### Zitate

Jedem Kapitel ist ein Zitat als einführender Denkanstoß vorangestellt.

### Kernaussagen

Die wichtigsten Kapitelinhalte sind in verkürzter Form in Kernaussagen zusammengefasst. Sie ersetzen nicht das Lesen und Durcharbeiten der Kapitel.

## Übungsaufgaben

Damit der Lernfortschritt überprüft werden kann, gibt es am Ende jedes Kapitels Aufgaben zur Beantwortung. Besonders effektiv ist es, diese nicht alleine durchzuarbeiten, sondern in Lerngruppen zu diskutieren.

## Stichwortverzeichnis

Am Ende der Publikation findet sich ein Stichwortverzeichnis.

## Feedback

Feedback zur Publikation senden Sie gerne an folgende E-Mail-Adresse:  
[annette.bloecher@th-koeln.de](mailto:annette.bloecher@th-koeln.de).